

LOUIS-BENJAMIN PONTICELLI

louis-benjamin@ponticelli.blue

06 50 10 98 01

LIBOURNE



ARCHITECTE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

SAVOIR-FAIRE

RGPD

Auditer le niveau de conformité RGPD d'une structure
Aider au choix d'un DPO (Interne, externe, mutualisé)
Construire le registre puis cartographier les traitements de données à caractère personnel, étudier les besoins en AIPD ou PIA
Appliquer les 8 règles d'or du RGPD : Finalité, licéité, minimisation, durée de conservation, obligation de sécurité, transparence, droit des personnes, protection des données sensibles.
Préparer les documents juridiques : avenants aux contrats de sous-traitance, politique confidentialité rgpd, cookies, mentions-légales
Anticiper et gérer les communications de crises
Concevoir des solutions cloud respectueuses des principes "Privacy By Default et by Design"
Former et sensibiliser tous types de publics à la sécurité, la confidentialité et la protection des données.

Organisation stratégique, managériale, budgétaire

Piloter des projets stratégiques digitaux BtoC et BtoB
Fixer une méthodologie de travail (cycle en cascade, développement itératif : Méthode Agile)
Anticiper les besoins des clients, de leurs environnements et les orienter dans leurs évolutions stratégiques
AMOA : Analyser les propositions techniques et fournir une aide au choix
Coordonner et animer l'équipe (interne/externe) des projets : Marketeurs, Commerciaux, graphistes, développeurs, intégrateurs
Élaborer un budget, l'optimiser en respectant les délais, la qualité et les engagements en conformité avec les choix stratégiques
Analyser l'activité les KPI, créer des tableaux de bord maîtriser/anticiper les risques et écarts, appliquer des correctifs

Conception de produits et systèmes numériques

Analyser les contextes économiques, sociaux et politiques pour comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
Rédiger un cahier des charges pour la mise en place d'une plateforme de télétravail, cloud et conforme au RGPD
Piloter la construction de plateformes cloud Open-Source (Nextcloud, Office365) et procéder aux tests de fonctionnement puis au lancement
Définir puis créer des stratégies organisationnelles et d'accès sécurisé
Manager les équipes de Devs/graphistes/prestaire
Choisir puis déployer des solutions d'opérateurs télécom et de TO-IP
Monter, réparer et mettre à jour un parc informatique
Assurer le niveau 1 et 2 de l'assistance informatique aux utilisateurs
Assurer la veille technologique, réseaux et sécurité et définir les axes d'améliorations en lien avec les experts des domaines concernés
Surveiller et organiser la résilience des systèmes d'information
Concevoir des campagnes de communication et plans de formations/sensibilisations aux outils numériques (Hygiène et sécurité du poste de travail et en mobilité)
Former utilisateurs et personnels de direction au changement induit par la transformation numérique

Communication et marketing Digital

Construire et déployer des plans et stratégies de communication et marketing digital en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
Concevoir des sites web (Wordpress, Plone) à l'aide : de l'UX Design (Wireframing, A/B testing, Photoshop, Illustrator), du référencement (SEO/SEA/SEM), des communautés social-media (Hootsuite, HubSpot) et de l'emailing (SendinBlue, Mailchimp, transactionnel, automation)
Anticiper et gérer les communications de crises et veiller à l'e-réputation (WebRanck, Klout, Mention, Digimind)

RÉALISATIONS PROBANTES

Diocèse de Bordeaux : Conception d'un Cloud Libre

Dans le cadre de la mise en conformité RGPD, J'ai conçu avec une équipe d'expert en cybersécurité et déployé un "Cloud Diocésain" sur la base de serveur (24 coeur/48threads et 192Go de ram) dédié sous debian, compartimenté à l'aide de VM et Docker, comprenant 14 To de stockage redondé avec sauvegarde incrémentale répondant au besoin de 500 utilisateurs à travers la Gironde.
Le coeur du système est la suite Nextcloud et son bandeau d'application sur lequel j'ai fait intégrer BigBlueButton, SoGoMail, RocketChat et des outils métiers à l'aide d'OpenLDAP et authentification SSO/SAML.

Orange Applications for Business : Conception de la "tuile" social-média management

Travailler en synergie et en transversalité avec les équipes (5) de l'offre Flexible Contact Center. Ma mission consistant à imaginer puis concevoir la "tuile" permettant aux agents de centre de contact, de répondre aux demandes de ses clients émises sur ses réseaux sociaux. Pilotage des développeurs, intégrateurs et prestataire, ingénierie de l'offre tout en assurant la détection et l'analyse des besoins des clients.

MES EXPERIENCES

2018 - 2021 : Association diocésaine de Bordeaux

RESPONSABLE des outils et usages numériques et DPO - Réfèrent **RGPD** et conduite du changement - déployer de nouveaux outils comme SendinBlue, Un Cloud computing, une plateforme multisite (Plone) et de la TO-IP 60 lignes (3CX)

2016 - 2017 : Agence de Communication Element - Bordeaux

CHEF DE PROJET communication Digitale BToB & **BUSINESS DEVELOPPER**, missionner pour vivifier le digital au sein de l'agence et auprès des clients, tout en générant de nouveaux leads.

2014 - 2016 : Orange Business Services - Paris

CHEF DE PRODUIT webmarketing BToB concevant la brique Social-Media de l'offre Flexible Contact Center (FCC) en collaborant avec les partenaires internes, externes : Signature du premier contrat avec Cdiscount.

2013 - 2014 : Orange France - Paris

CHEF DE PROJET communication digitale BToC veillant à l'e-réputation, en optimisant le référencement SEM et comme **COMMUNITY MANAGER** en animant les réseaux sociaux à l'aide de DIMELO.

2012 - 2013 : Boulanger Electroménager et Multimédia - Paris

MANAGER de 5 vendeurs autour des produits informatiques, animant mon équipe avec un management participatif : Gain 7 et 11 points de marge/mois.

MES ÉTUDES SUPÉRIEURES

2021 : ANSSI et CNIL - À distance

Validation des MOOC «SecNumAcademie» et «Atelier-RGPD»

Jusqu'en 2017 - Blog The Perfect Computer - Design / Watercooling

2016 : Institut de l'Internet et du Multimédia - Paris

Mastère Manager de la communication numérique

2014 : Université d'Évry Courcouronnes - Évry

Licence professionnelle Webmarketing & e-business

Jusqu'en 2013

BTS Management des Unités Commerciales

BAC Pro Systèmes numériques et maintenance des réseaux